页面组成 ：首页 我的订单 个人中心

**首页：**

进入首页，询问用户获取地理位置权限，若不同意，不展示周边商家

若同意，则根据发送包含地理位置信息的请求，后端根据位置信息返回相应商家数据并展示

（前期可以直接展示商家，视业务范围而定）

首页顶部显示轮番图，点击进去介绍/活动页面

下方显示美食推荐

**分类：**

**个人中心：**

进入个人中心页面，询问获取微信头像、昵称等信息的权限。

用户个人中心页面包括两个方面的信息

无用信息：微信头像、微信昵称

数据来源：这些数据没意义，只要用户进入小程序就通过微信提供的接口获取并展示在页面，展示这些信息不代表进入登录状态。

有用信息：微信id（作为用户唯一性的标识）、真实姓名、性别、手机号、地址、积分

数据来源：用户进入小程序个人中心，查找客户端缓存，若存在这些数据，则直接调用并展示，由于获取到用户id，用户此时处于登录状态。

若不存在，则显示登录按钮，用户点击登录后，向服务器发送请求，服务器通过微信服务端接口请求获取用户的微信id ，拿到id后查找数据库，若该id存在，则获取数据并返回客户端（包括id）。若不存在，则是新用户，直接将id插入数据库完成注册，并将id返回客户端

无论如何拿到的id都应该存于客户端，作为每次用户请求的凭证

用户个人资料完善方式：手机号可有微信接口点击获取，地址可调用微信地图或手动填写

数据存储形式

openid: //用户唯一标识

session\_key: //解密秘钥，只存与服务端

name

sex

phone

address

addnum //积分

用户修改个人数据逻辑：

提交修改请求-->修改数据库-->返回修改成功-->修改app.data.codeGet--> 跳转到个人中心页面，此时个人中心数据又重新去获取app.data.codeGet

**订单列表**：

包含正在进行的订单和历史订单

只显示未完成订单，未完成订单从客户端缓存获取即可，订单完成后删除缓存

历史订单在用户点击历史订单时才展示

一 用户进入页面获取所有要推荐的food的ID列表以及十个食物，每次用户滚动到底部时都向服务端请求十条信息。

二 分类页面 展示所有类别，点击进入相应类目时向服务器请求某一类目的数据。

接口一：进入首页 请求所有id及前十个食物

接口二：每次滑动到底部发送对于的十个id值，请求对于的数据

接口三：进入分类页面后，点击相应类别后发送该类对应的所有数据

接口四：用户进入个人中心后修改个人资料的一系列操作接口

实现购物车添加商品功能

接口五： 实现用户点击购买接口